

SALWANI MD ZAIN salwani@sinarharian.com.my

Merealisasikan impian dengan **Sunsilk**

**PERTANDINGAN
HIJABKU, GAYAKU BAWA
PENGALAMAN BARU**

Tahun ini, sekali lagi jenama penjagaan rambut, Sunsilik berkolaborasi dengan *Islamic Fashion Festival* (IFF) menyediakan platform bagi pereka fesyen dan model hijab Malaysia untuk menempa nama dalam industri fesyen.

Kolaborasi itu telah memilih 10 peserta dan 10 model menerusi kempen Hijabku, Gayaku dari *Sunsilk Lively Clean and Fresh*. Finalis diberi peluang menunjukkan rekaan dan kebolehan peragaan masing-masing di pentas antarabangsa IFF serta diberi tunjuk ajar oleh pakar fesyen tempatan, antaranya Datuk Raja Shah Reza, Rico Rinaldi, Hatta Domat, dan Fedrick Wong.

Pengarah Pembinaan Jenama (Rambut, Deo, dan Perapi Lelaki Unilever (Malaysia) Holdings, Sdn Bhd, Ashlee Ng berkata, projek Hijabku Gayaku akan



10 pereka muda dan model berhijab berentap dalam pertandingan Hijabku Gayaku dari *Sunsilk Lively Clean & Fresh*.

memaparkan perjalanan finalis dalam menempuhi cabaran bersama pereka muda.

"Kesemua cabaran tersebut akan didokumentasikan dan

dijadikan rancangan bersiri sehinggalah pertunjukan fesyen besar-besaran pada hujung bulan ini," katanya.

Jelasnya, segmen itu akan

memaparkan gaya hijab selari dengan dedikasi Sunsilik untuk memberikan inspirasi kepada pemakai hijabi agar berani mencuba gaya hijab yang cantik

serta menjalani hidup dengan penuh yakin.

"Kolaborasi dengan IFF ini juga menyediakan peluang bagi pereka fesyen dan model muda untuk mempelajari kemahiran dengan bimbingan pakar dalam industri fesyen, sekali gus membantu bakat muda merealisasikan impian tanpa rasa bimbang tentang rambut mereka," ujarnya.

Pemenang kategori pereka fesyen dan model masing-masing membawa pulang wang tunai RM5,000 dan paparan fesyen dalam Hijabista. Pereka fesyen juga akan diberi latihan dengan pereka fesyen terkemuka.

Semua pengalaman finalis ini akan didokumentasikan dalam siri TV pendek sebanyak lima episod. Ikuti <http://www.facebook.com/sunsilkMalaysia> untuk maklumat lanjut. Projek Hijabku Gayaku disiarkan di TV9, setiap Ahad, 9.30 malam.

Oro Italia sentuhan hebat dari Itali

EMAS sentiasa menjadi perhatian manusia dari pelbagai lapisan di seluruh dunia, kecantikan serta nilainya yang tinggi membuatkan emas menjadi satu komoditi paling diminati. Seiring permintaan semasa, jenama barang kemas tempatan, Habib Jewels Sdn Bhd (Habib) terus memperkenalkan koleksi terbaik lebih-lebih lagi sempena musim cuti yang digunakan bagi mengadakan majlis perkahwinan, perayaan, dan jualan hujung tahun.

Pengurus Besarannya, Zaharuddin Mahmud berkata, Habib sentiasa menampilkan koleksi terkini dengan kualiti terbaik dan paling menonjol adalah Oro Italia Habib yang popular sejak pelancarannya, tahun lalu.

"Oro Italia Habib direka untuk memberi kilauan seperti permata berlian walaupun ia seratus peratus emas 22 karat atau emas 916. Semua koleksi ini hadir dalam konsep moden dan pembuatannya dilakukan di Itali,"

katanya ketika ditemui sempena pelancaran pesta emas baru-baru ini.

Selain itu, koleksi ini juga sangat



Kehalusan pembuatan terserlah pada rekaan rantai dan gelang tangan.



Model memperagakan gelang dan rantai dari koleksi Oro Italia.

halus pembuatannya dan dihasilkan melalui kerja tangan yang begitu teliti oleh tukang berpengalaman. Koleksi ini boleh didapati pada rantai, gelang tangan, dan dipasarkan secara eksklusif oleh Habib di Malaysia. "Barang kemas adalah aksesori yang sesuai menceriakan golongan muda dan berusia, koleksi ini juga sesuai digayakan ketika mengenakan pakaian tradisional mahupun gaun malam," katanya.

Koleksi Avengers Assemble di pasaran

CHARGERS Outfitters, jenama pakaian kasual terkemuka Malaysia, melancarkan *Avengers Assemble Special Collection* yang diinspirasi berdasarkan siri animasi komik, Marvel.

Koleksi ini dilancarkan dengan pertunjukan fesyen sempena filem blockbuster *Thor 2*, yang ditayangkan pada 31 Oktober, lalu. *Thor* adalah salah satu superhero dari *Avengers Assemble*.

Koleksi istimewa ini direka khas berdasarkan watak superhero di dalam siri televisyen

seperti *Thor*, *Hulk*, *Iron Man* dan *Captain America*. Ia juga menawarkan baju T berkolar bulat, kemeja polo, kemeja lengan panjang, seluar pendek dan jaket dengan cetakan grafik yang menampilkan superhero dari *Avengers Assemble*.

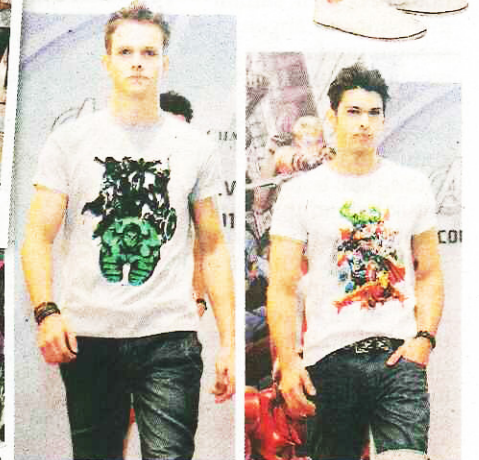
Koleksi istimewa ini boleh didapati di semua pusat membeli-belah utama seperti Parkson dan Outfitters Studio. Harga untuk gaya edisi terhad ini bermula dari RM49 hingga RM 79. Maklumat lanjut, layari www.facebook.com/ChargersOutfitters.



Model menggayakan semua koleksi Avengers Assemble yang kini berada di pasaran.



Koleksi ini dijangka mampu beri kepuasan kepada mereka yang menggemari animasi komik Marvel.



Ringkas tetapi bergaya.